

BRIEFING PARA EL DISEÑO DE UN STAND

Un stand es una prolongación de su empresa. Simboliza su posición en el sector, y por tanto debe diseñarse teniendo esto en cuenta.

Con el objetivo de realizar una propuesta lo más acertada posible, le rogamos que a través del siguiente briefing nos facilite algunos datos.

1.- Nombre de su empresa

2.- Feria o ferias a donde acudirá como expositor en este año. (definir posibilidad de remontajes)

3.- Cuantifique la inversión estimada para el diseño, fabricación y construcción del stand.

4.- Descripción de la planta:

- Metros de longitud:
- Metros de anchura:
- Superficie:

5.- Localización:

Recinto:
Pabellón:
Pasillo:
Nº de stand:

6.- Necesidades de espacio:

- Almacén
Si No
Tamaño:
- Despacho privado
Si No
Tamaño:
- Área comercial
Si No
Tamaño:

- Zona de bar
Si No
- Área expositiva de productos o servicios.
Tamaño:
- Expositores, marquesinas, soportes de gráficas
Si No
Número:

7.- Descripción de los productos que tienen previsto exponer:
(Si es posible conocerlos a través de la web, indicar referencias)

8.- Objetivo/s general/es del stand

- Formalizar ventas
- Captar nuevos clientes
- Seleccionar nuevos distribuidores
- Potenciar relaciones públicas
- Conseguir un mayor reconocimiento de su marca
- Otros ¿Cuáles?

Agradecemos su colaboración.