

# VIAJE a (Fitur)<sup>2015</sup> +

## Taller Práctico de MARKETING FERIAL

Conocer las herramientas del Marketing Ferial para poder organizar tus eventos y promociones turísticas.

# MADRID

**30/Ene al 01/Feb** del 2015  
en FITUR (IFEMA)

Aprenderás a:

- Seleccionar la feria.
- Calcular partidas presupuestarias.
- Conocer distintos tipos de stands feriales y soportes gráficos.
- Planificar la logística de tiempos y trabajos en la Pre-Feria, Feria y Post-Feria.



(Fitur)<sup>2015</sup>



info@difega.es o en 981 91 25 31  
**www.difega.es**

Destinado a:

- Alumnos de la Escuela de Turismo de A Coruña.

**COSTE: 225 €** (iva incluido), en 2 pagos: 50% antes del 25 de noviembre y 50% antes del 15 de enero

**INCLUYE:** Viaje en autocar, Hotel 3\* y entrada a FITUR. Apuntes Marketing Ferial y Formación con visita guiada por la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2015, incluido

**INSCRIPCIÓN:** info@difega.es o en el 981 91 25 31



**DIFEGA**   
Ferias y Comunicación



# MARKETING FERIA

Logística y desarrollo de las ferias del sector turístico.

## INDICE DE CONTENIDOS

### 1. ¿Qué es el Marketing Ferial?

### 2. Objetivos

- 2.1. Objetivo general
- 2.2. Objetivos específicos
- 2.3. Objetivos de la exhibición
  - 2.3.1. Objetivos relacionados con la venta
  - 2.3.2. Objetivos relacionados con la imagen
  - 2.3.3. Objetivos de obtención de información y de motivación

### 3. Primera Etapa: Pre-Feria

- 3.1. Cálculo presupuestario
- 3.2. La selección de la feria adecuada
- 3.3. Tipos de Feria
- 3.4. Acciones Pre-Feria
- 3.5. Selección del stand
  - 3.5.1 Stand desmontable-transportable
  - 3.5.2 Ministands
  - 3.5.3 Stands de cartón - (ecológicos)
  - 3.5.4 Stands modulares
  - 3.5.5 Stands de diseño
- 3.6. Tipos de stand
- 3.7. Plan previo a la feria
- 3.8. La promoción pre-ferial

### 4. Segunda etapa: Feria

- 4.1. Etapas del trabajo en el stand
- 4.2. ¿Qué hacer durante la feria?
- 4.3. Factores de éxito en la participación
- 4.4. La recogida de información

### 5. Tercera etapa: Post-Feria

- 5.1. El seguimiento de los clientes
- 5.2. ¿Qué hacer después de la feria?
- 5.3. Evaluación de la participación en Feria

**30/Ene al 01/Feb del 2015** **MADRID**  
Taller Práctico en FITUR

[www.difega.es](http://www.difega.es) - 981 91 25 31 - [info@difega.es](mailto:info@difega.es)



# MARKETING FERIA

Logística y desarrollo de las ferias del sector turístico.

## CALENDARIO:

**Viernes 30 de enero**

- Reunión del grupo a las 15:45 en la Esplanada frente Pabellón de Riazor
- Salida en autocar a las 16,00h desde Coruña
- Llegada a Madrid al Hotel a las 23,00 h. (la cena no esta incluida)

**Sábado 31 de enero. Desde las 10 am y hasta las 20 h en FITUR.**

- Salida del hotel a las 9 am.
- Viaje en autocar hasta el recinto ferial de IFEMA
- Entrada en IFEMA a las 10 am y visita guiada por:
  - Pabellón de GALICIA y Recepción
  - Pabellón Comunidad Valenciana
  - Pabellón Andalucía
- 14,00 - libre para comer (comida no incluida)
- 16,00 - Visita libre a la feria
- 20 h cierre de Feria
- Vuelta al hotel en autocar, cena no está incluida

**Domingo 1 de febrero:**

- Desayuno incluido en el hotel
- Salida en autocar desde el hotel en Madrid hasta Coruña.
- Parada para comer en Astorga. (comida libre no incluida)
- Llegada a Pabellón de Riazor a las 18,00h. FIN DE EXCURSION.

**30/Ene al 01/Feb del 2015** **MADRID**  
Taller Práctico en FITUR

[www.difega.es](http://www.difega.es) - 981 91 25 31 - [info@difega.es](mailto:info@difega.es)